

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ,
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 130 /TTXT-TM

Lâm Đồng, ngày 06 tháng 4 năm 2022

V/v mời tham gia Diễn đàn sản phẩm OCOP
Đồng Tháp và các tỉnh ĐBSCL và Hội nghị
kết nối giao thương của doanh nghiệp hai
địa phương năm 2022.

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp, Hợp tác xã tỉnh Lâm Đồng.

Thực hiện Văn bản số 2077/UBND-NN ngày 30/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc tham gia Diễn đàn sản phẩm OCOP Đồng Tháp và các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long năm 2022 “Liên kết cùng phát triển”.

Đến nay tình hình dịch bệnh cơ bản đã được kiểm soát, với mục tiêu kép là sản xuất kinh doanh và chống dịch. Nhằm tăng cường hỗ trợ cho doanh nghiệp, hợp tác xã (Doanh nghiệp) trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng trong việc mở rộng thị trường trong nước phục vụ tiêu thụ sản phẩm nhằm duy trì và phát triển sản xuất kinh doanh do ảnh hưởng của dịch Covid-19. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Diễn đàn sản phẩm OCOP Đồng Tháp và các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long năm 2022 và tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, tour - tuyến du lịch của doanh nghiệp hai địa phương, với nội dung như sau:

I. Chương trình Hội chợ

Diễn đàn là chuỗi sự kiện nhằm tăng cường tính hợp tác và liên kết giữa các tỉnh, thành phố với các Bộ, ngành Trung ương làm cơ sở để đẩy mạnh và phát huy tiềm năng về sản phẩm OCOP, với quy mô trên 350 gian hàng của các tổ chức, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, các hợp tác xã, làng nghề, cơ sở sản xuất; các tổ chức xúc tiến thương mại thuộc các tỉnh, thành phố; đặc biệt là các sản phẩm OCOP trong cả nước.

1. Thời gian: từ ngày 28/4/2022 đến ngày 03/5/2022 (06 ngày).

2. Địa điểm: Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu Thể dục Thể thao tỉnh Đồng Tháp (số 03 đường Duy Tân, phường Mỹ Phú, thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp).

3. Quy mô: Tỉnh Lâm Đồng tổ chức không gian trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất làm” với diện tích 90m², được thiết kế, thi công và trang trí gian hàng theo mô hình “Ngôi nhà chung” của tỉnh Lâm Đồng.

4. Chi phí tham gia

- Trung tâm hỗ trợ chi phí gian hàng, trang trí tổng thể, thuê xe vận chuyển hàng hóa; hỗ trợ 01 bàn, 02 ghế cho 01 đơn vị tham gia hội chợ. Riêng với các doanh nghiệp tự đăng ký trực tiếp với ban tổ chức được giảm 50% chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn (9m²).

- Doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia chuẩn bị sản phẩm, quầy kệ, các chứng nhận sản phẩm OCOP, sản phẩm thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất làm” để trưng bày và phục vụ cho du khách đến tham quan gian hàng; tự túc chi phí ăn, nghỉ và các chi phí phát sinh khác.

Ngoài ra tại Chương trình hội chợ này Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn có tổ chức cuộc thi các sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên cho các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long và cho một số tỉnh tham gia Hội chợ này; vì vậy các doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng tham gia hội chợ chuẩn bị các sản phẩm OCOP của mình để trưng bày tại gian hàng và khi Ban Tổ chức có yêu cầu tham gia cuộc thi với các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long.

II. Chương trình Hội nghị kết nối giao thương, tour - tuyến du lịch giữa hai địa phương (doanh nghiệp Lâm Đồng và Đồng Tháp).

1. Thời gian: từ ngày 28/4/2022 đến ngày 01/5/2022 (04 ngày).

- Ngày 28/4/2022: Khởi hành từ Đà Lạt đến Đồng Tháp.

- Ngày 29/4/2022: Khảo sát thị trường.

- Ngày 30/4/2022: Hội nghị kết nối giao thương, tour tuyến du lịch.

- Ngày 01/5/2022: Đoàn khởi hành từ Đồng Tháp về Đà Lạt và kết thúc chương trình.

2. Địa điểm: tại thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp.

3. Nội dung

- Các doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng tham gia Hội chợ tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Lâm Đồng.

- Gặp gỡ, trao đổi hợp tác giữa doanh nghiệp Lâm Đồng và Doanh nghiệp Đồng Tháp.

- Hội nghị kết nối giao thương, tour - tuyến du lịch giữa hai địa phương.

- Ký Biên bản ghi nhớ giữa 02 Trung tâm xúc tiến.

- Ký kết hợp đồng giữa các doanh nghiệp hai địa phương.

4. Chi phí

- Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng hỗ trợ chi phí đi lại, chi phí tuyên truyền, quảng bá, các chi phí liên quan đến chương trình (hội trường, trang trí, bàn ghế trưng bày sản phẩm,...).

- Doanh nghiệp tham gia chuẩn bị sản phẩm trưng bày tại Hội trường hội nghị; tự túc chi phí ăn, nghỉ và các phát sinh khác.

Trung tâm, trân trọng kính mời quý doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình trên và vui lòng gửi Phiếu đăng ký (*theo mẫu*) về Trung tâm trước ngày **18/4/2022**, theo địa chỉ:

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

Địa chỉ: 36 Trần Phú, Phường 4, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

Điện thoại: 0263.3510556; Email: phongxuctientmdl@gmail.com

Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ ông Trương Huy Đạt, điện thoại 0982.060611 hoặc ông Huỳnh Châu Vỹ điện thoại 0777478868. *id*

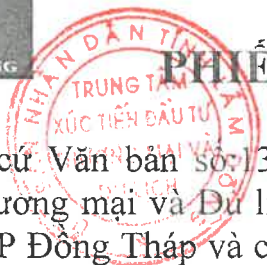
Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc;
- Website dalat-info.vn;
- Lưu: VT, XTTM.



Dương Quốc Anh



PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA

Căn cứ Văn bản số 130/TTXT-TM ngày 06/4/2022 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc mời tham gia Diễn đàn sản phẩm OCOP Đồng Tháp và các tỉnh Đồng Bằng Sông Cửu Long và Hội nghị kết nối giao thương của doanh hai địa phương năm 2022.

Đơn vị:

Địa chỉ:

Điện thoại:.....Fax:

Email:.....Website:

Người liên hệ:

Sản phẩm:.....

.....

Chúng tôi đăng ký tham gia chương trình:

1. Hội chợ: Có Không

2. Hội nghị: Có Số người tham gia:.....

Lâm Đồng, ngày tháng 04 năm 2022

GIÁM ĐỐC

(ký tên và đóng dấu)

